

## Stage Marketing Digital

---

Paris, le 23/09/2020

Vous rêvez d'intégrer une équipe innovante et dynamique ? De mettre à profit votre créativité et vos compétences au service de produits technologiques innovants pour les enjeux environnementaux du secteur maritime ?

AYRO est une start-up technologique française aux ambitions internationales qui a pour mission de catalyser la décarbonation du transport maritime en développant et fournissant un système propulsif éolien performant nommé Oceanwings®. Animée par une volonté forte de réduire l'impact environnemental du shipping, AYRO ambitionne de devenir l'un des acteurs mondiaux de la propulsion vélique et hybride des navires

Plus de renseignements sur [AYRO](#), sur la [Vision](#), sur le [Projet-Pilote Canopé](#).

### Contexte :

Rattaché à l'équipe Business Development & Marketing dans les bureaux parisiens d'AYRO, vous participerez aux missions de définition de la stratégie de communication digitale, la mise en place des outils et l'animation des réseaux sociaux par la production de contenus en ligne.

### Missions principales :

Votre mission est d'assister le directeur Business Development & Marketing :

1. Coordonner des projets digitaux (sites internet, mobile, ...) : élaboration de briefs, suivi des livrables, coordination des différents intervenants, bilans d'opération & reportings
2. Assurer la gestion et la rédaction des contenus statiques et dynamiques sur les différents réseaux de communication (site web, pages Facebook, LinkedIn...) , en accord avec les éléments commerciaux et branding déployés par AYRO
3. Participer à la création d'une newsletter et la gestion des nouveaux abonnés
4. Aider la préparation des events (presse/ influence/salons physiques ou digitaux)
5. Assurer une veille web, faire un état des lieux de l'e-réputation de la société, proposer un plan d'actions

### Profil recherché :

- De formation école de marketing digital / école de communication ou de commerce BAC+4/5, vous êtes passionné(e) par les métiers du digital, êtes intéressé(e) par le secteur maritime et concernés par les enjeux environnementaux.
- STAGE : minimum 4 mois, possibilité d'alternance
- Vous avez un premier stage à votre actif, de préférence en communication, publicité ou digital
- Doté(e) d'un esprit créatif, vous êtes autonome, fiable, curieux(se) & dynamique
- Vous parlez un anglais professionnel
- Vous avez un excellent rédactionnel (orthographe irréprochable)
- Vous avez une très bonne connaissance et pratique du web et de sa culture (réseaux sociaux, blogs, newsletters), une vraie sensibilité web
- Connaissances des outils Analytics et de création de contenus visuels (Photoshop ou Illustrator)

Merci d'adresser votre candidature à [hiring@ayro.fr](mailto:hiring@ayro.fr) avec Ref : HR - MKG - 001.

Votre candidature devra inclure :

- Votre CV
- Votre lettre de motivation
- Une courte présentation en guise d'exercice indiquant votre analyse des outils de communication actuels d'AYRO et vos premières suggestions d'amélioration.